





作







1	.....	1
1.1	.....	1
	.....	1
	.....	3
1.2	人.....	4
	.....	4
	.....	7
	.....	9
	.....	11
	.....	13
1.3	体.....	15
	.....	15
	.....	16
1.4	业.....	18
	.....	18
	.....	21
	.....	22
	.....	23
	.....	23
	.....	24
	.....	25

1.5	业 .....	26
	.....	26
	.....	27
	.....	29
1.6	.....	31
	.....	31
	.....	32
2	.....	34
2.1	专业 .....	34
	.....	34
	.....	35
	.....	35
2.2	.....	37
	.....	37
	.....	38
	.....	39
2.3	.....	40
	.....	40
	.....	41
2.4	.....	42
	.....	42
	.....	43
2.5	.....	43
	.....	43
	.....	45
	.....	46

2.6	伍	.....	47
		.....	47
		.....	48
		.....	49
		.....	50
		.....	50
		.....	51
2.7	企 人	.....	52
		.....	52
		.....	55
		.....	56
3	作	.....	57
3.1		.....	57
		.....	57
		.....	58
		.....	58
3.2	作	.....	60
		.....	60
		.....	61
		.....	61
3.3		.....	62
		.....	62
		.....	63
3.4	( )	.....	63
		.....	63
		.....	64

	.....	65
3.5	“——” .....	66
	.....	66
	.....	67
	.....	68
3.6	.....	70
	.....	70
	.....	71
	.....	71
4	.....	73
	业企业 .....	73
	.....	73
	.....	76
	.....	77
4.2	.....	79
	.....	79
	.....	80
	乡 .....	82
	.....	82
	.....	84
	.....	86
4.4	.....	87
	.....	87
	.....	88
4.5	“ ” .....	90
	.....	90

		.....	91
5		.....	93
		.....	93
		.....	93
		.....	94
		.....	95
		.....	96
		.....	96
		.....	98
		.....	99
5.3		.....	100
		.....	100
		.....	102
		.....	102
5.4	体	.....	104
		.....	104
		.....	104
		.....	105
5.5		.....	105
		.....	105
		.....	106
		.....	107
		.....	107
6	与	.....	109
6.1	业 临	.....	109
6.2	业 临 优	.....	109

6.3	业    临    供	.....	109
		.....	111
1		.....	111
2		.....	112
3		.....	113
4		.....	114
5		.....	115
6		.....	116

1-1	.....	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 为 “优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业 .....	21
1-6	2020-2022 业 .....	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿 .....	45
2-2	业 “ ” .....	49
2-3	2021-2022 .....	51
2-4	2019-2022 业 .....	52
2-5	“ ” 业 ( ) ..	52
2-6	2021-2022 中 .....	55
2-7	2018-2022 ( ) .....	56
3-1	中 作 2022 .....	60
3-2	2021-2022 中 作 .....	62
3-3	2020-2022 ( ) .....	66
4-1	2021-2022 .....	76
4-2	2021-2022 .....	78
4-3	“3+3+2” 业 .....	80



4-4	2021-2022	为 产业 人	.....	81
4-5	2020-2022	业	.....	87
4-6	2021-2022		.....	89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	.....	100
5-3		“ 争 ”	.....	101
5-4	2022	“ ”	.....	101
5-5		代 价 ( )	.	103
5-6		代 价 ( ) ( )		103
5-7		作 与	.....	104
5-8	2022	“三 ”	.....	105
5-9		价 A	.....	107

1-1	2022 世	.....	2
1-2	2020-2022	.....	3
1-3	中 任	.....	4
1-4	《 》	.....	7
1-5	“ ”	.....	10
1-6	人	.....	12
1-7	(中) 业	.....	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体		14
1-10		.....	15
1-11	2020-2022	.....	16
1-12	2022 京 会 作	.....	18
1-13	2018-2022 业 人	.....	19
1-14	《 》 业	... ..	20
1-15	书 云 优 业	.....	20
1-16	2018-2022 业 业	.....	21
1-17	2018-2022 业 业	.....	22
1-18	2018-2022 业 主	.....	23
1-19	2016-2019 业 三	.....	24
1-20	2016-2019 业 业三	.....	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	.....	25

1-25	2017-2022	业 主 业 例	.....	30
1-26	2019-2022	业 业三 企业	.....	30
1-27			.....	32
1-28		业 会 一	.....	33
2-1	10000	习	.....	36
2-2			.....	37
2-3	《 》	七 “ ”	....	41
2-4			.....	42
2-5		与 专业	.....	44
2-6	“人人 ”	习 一	.....	45
2-7	云		.....	46
2-8	(中)	作	.....	48
2-9		传	.....	55
3-1	“中 + ”	云 上	.....	57
3-2	2020-2022		.....	58
3-3		中 佳	.....	59
3-4		业 亚 业 会	.....	62
3-5		三 体	.....	63
3-6		代 仪	.....	64
3-7	中 “ ” “云 ”		.....	65
3-8			.....	66
3-3	2020-2022	( )	.....	66
3-9		· 介 中	.....	67
3-10	“ ” 二	《 》	.....	68
3-11		传 Timket	.....	69
3-12	“中 中 ”	专	.....	70

3-13	作	专	上	.....	71
4-1	2021-2022			.....	73
4-2				.....	74
4-3	业	与		.....	75
4-4	企业			.....	76
4-5			产	....	77
4-6		产		.....	79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	.....	84
4-10				.....	85
4-11	为	侗	乡企	侗产	..... 86
4-12	一份	87个		书	..... 88
4-13				传	. 90
4-14				.....	91
4-15	企人	“	”产	.....	92
5-1		中	( )专	习业	. 93
5-2	《	•	》	.....	99
5-3	2018-2022			.....	106
5-4	2019-2022			.....	106
5-5	2018-2022	举		.....	107

# 例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22	优 业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25	主 业	30
例 1-26	以 业 会	29
例 1-27	3 个一	32
例 1-28	以 人	32
例 2-1	优 专业 “三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7	“ 、 、 ”	38
例 2-9	“三 ”	39
例 2-10	业	39
例 2-11	“ ” 优 人	40
例 2-12		41
例 2-13	作 “ ”	42
例 2-14	之	43
例 2-15	专业	44
例 2-16		44
例 2-17	仿 专业	46
例 2-18	“一 三 ” 与	47
例 2-19	“五 ”	47
例 2-20	严 书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14	专业	产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104



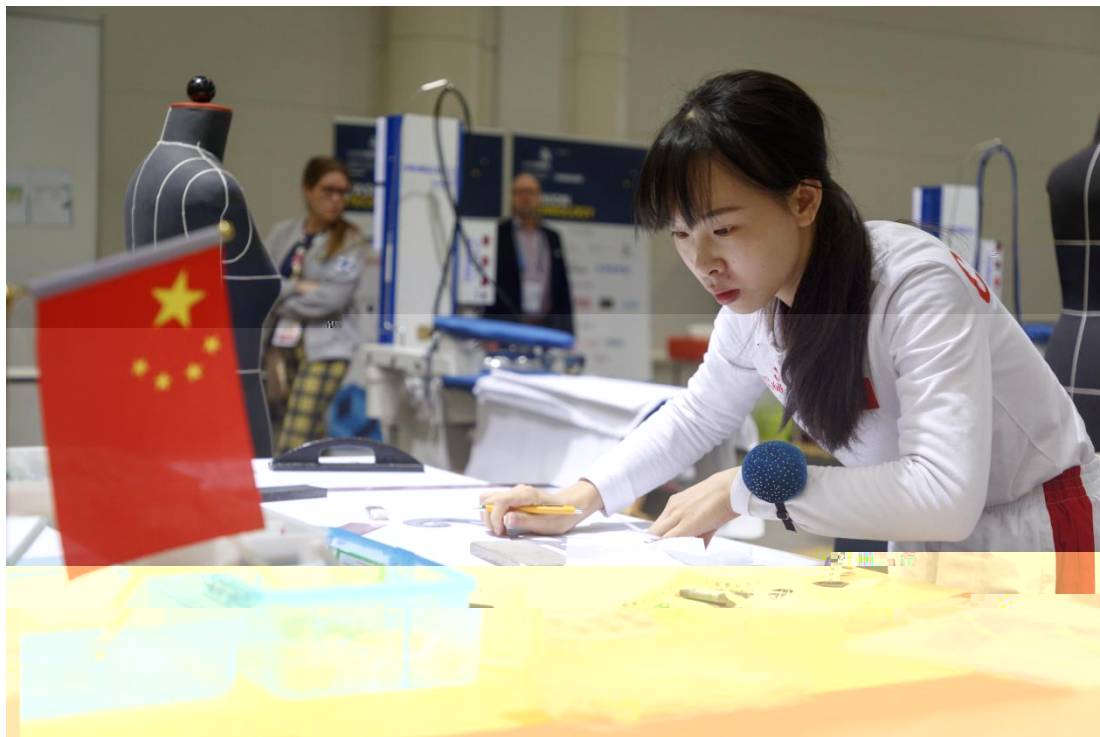
# 专

专 4-1	“ ” 乡	82
专 5-1	“ ”	94
专 5-2	业 优	95
专 5-3	“ ”	96
专 5-4	18 个 业 业 会	97
专 5-5	业 .....	97

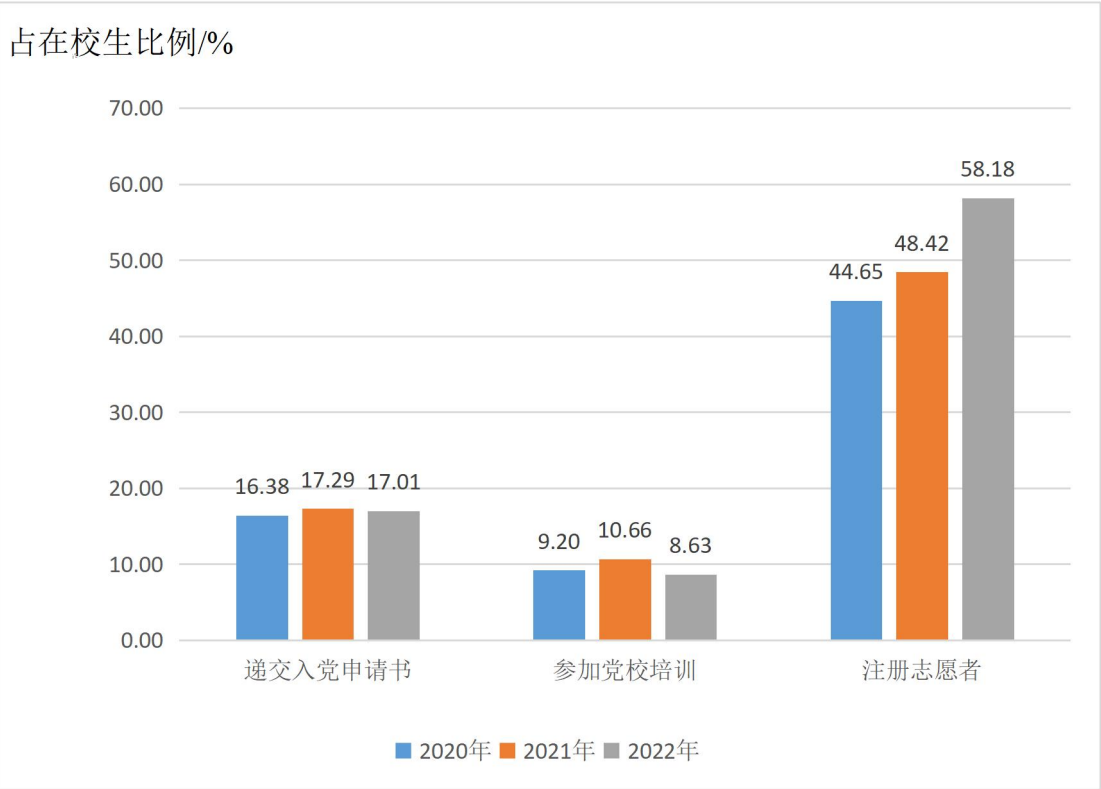
# 1

## 1.1

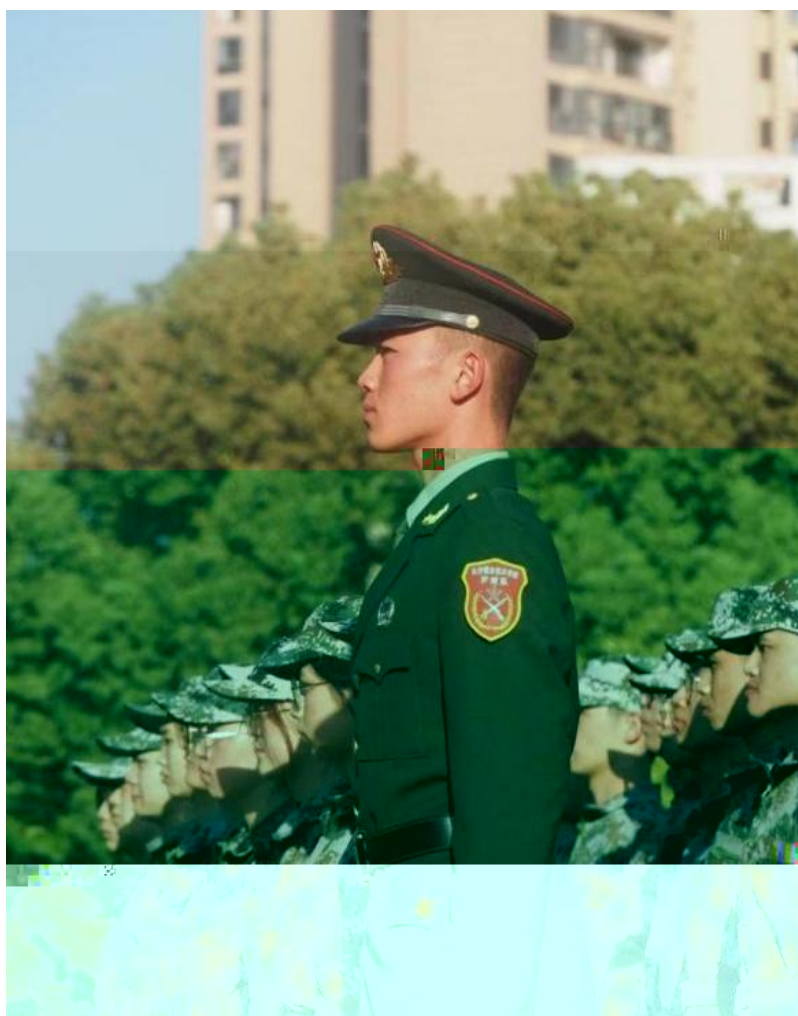
1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



1-3 中 任

1.2 人





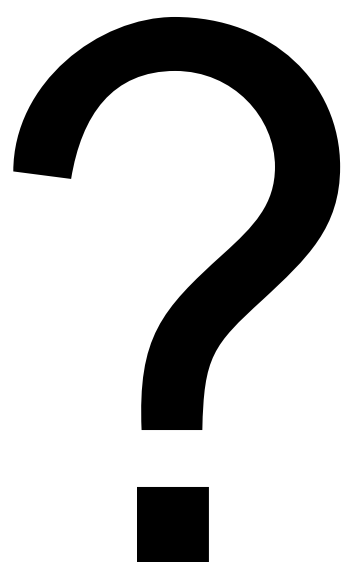

1-4

《

》

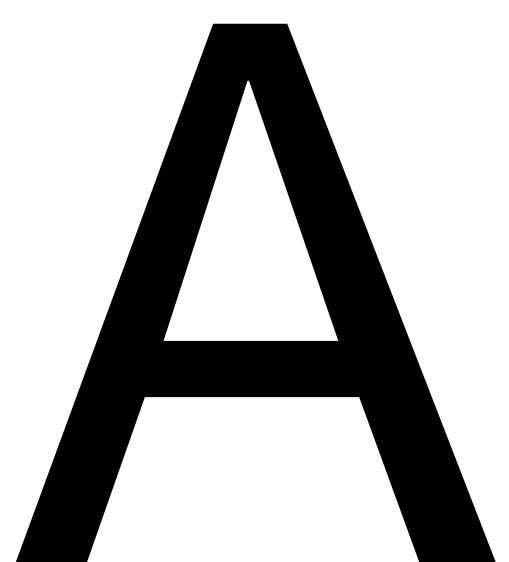


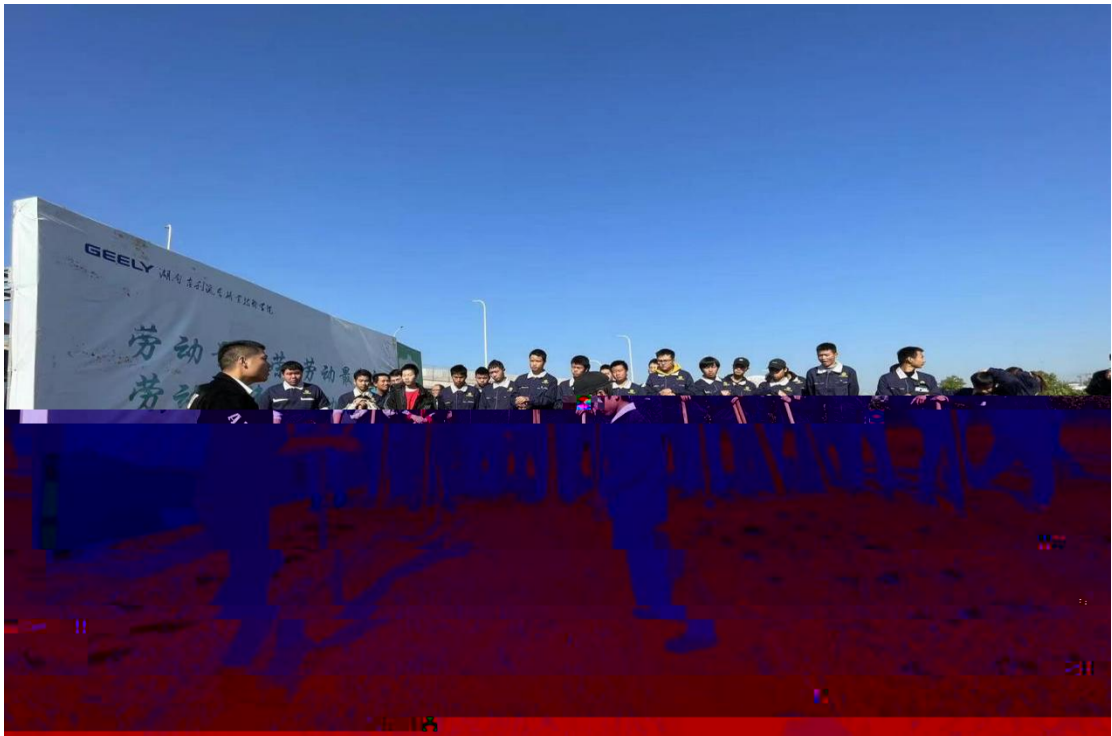




9

9





1-5

“ ”





1-6

人

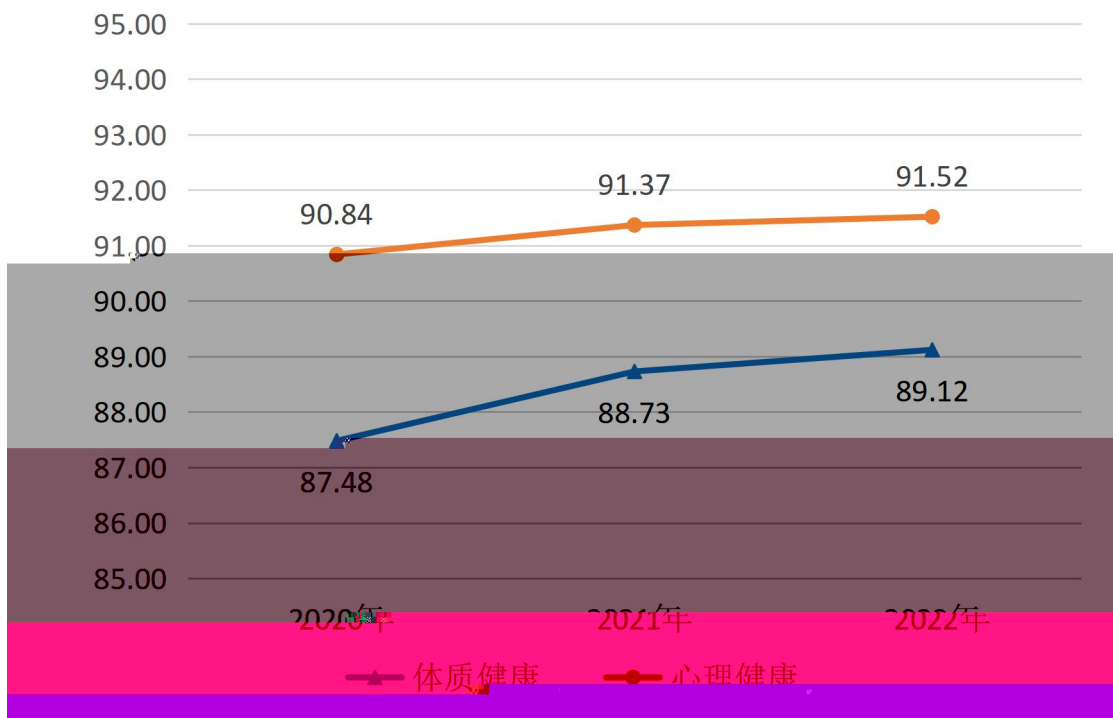


1-7

(中)

业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022

体



1-9

三

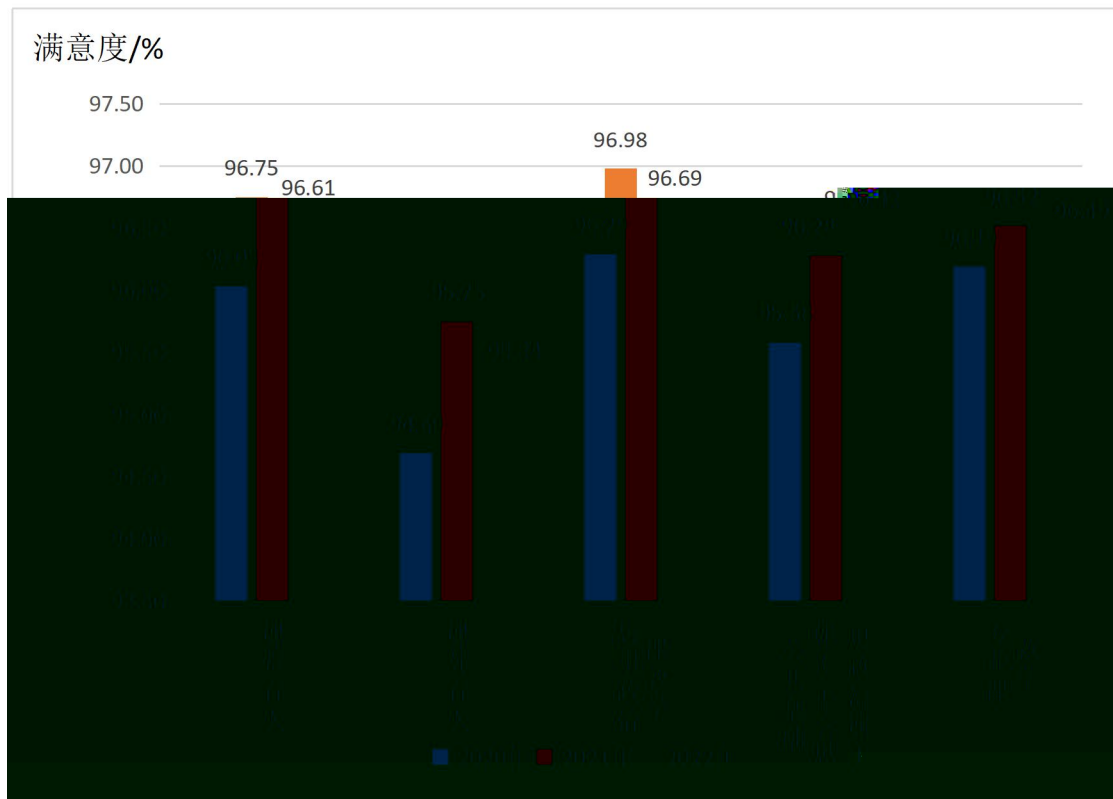
体



1-10

1.3 体





1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”





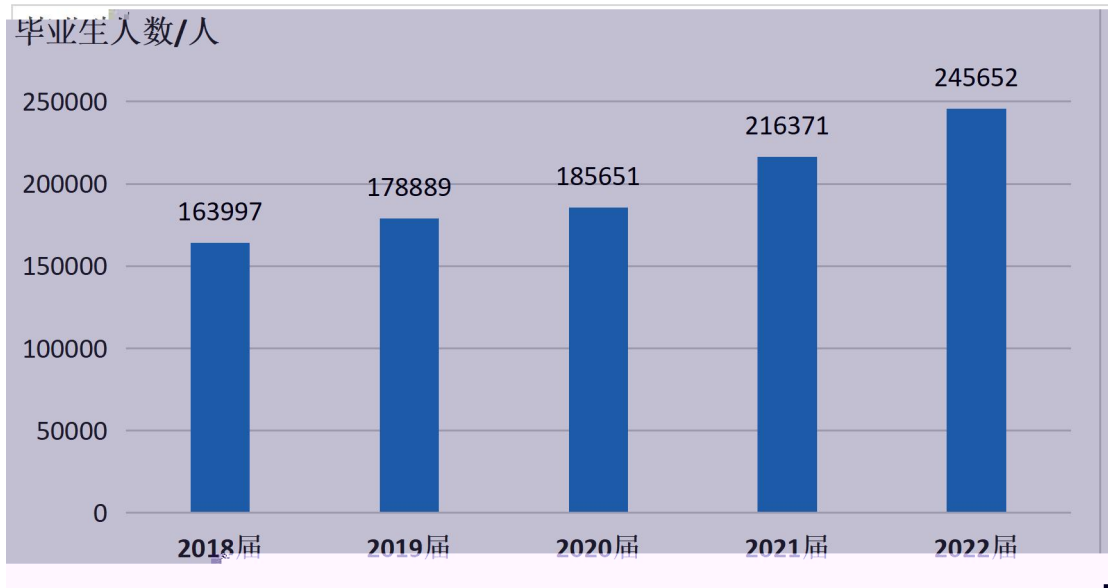

1-12

2022

京 会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人

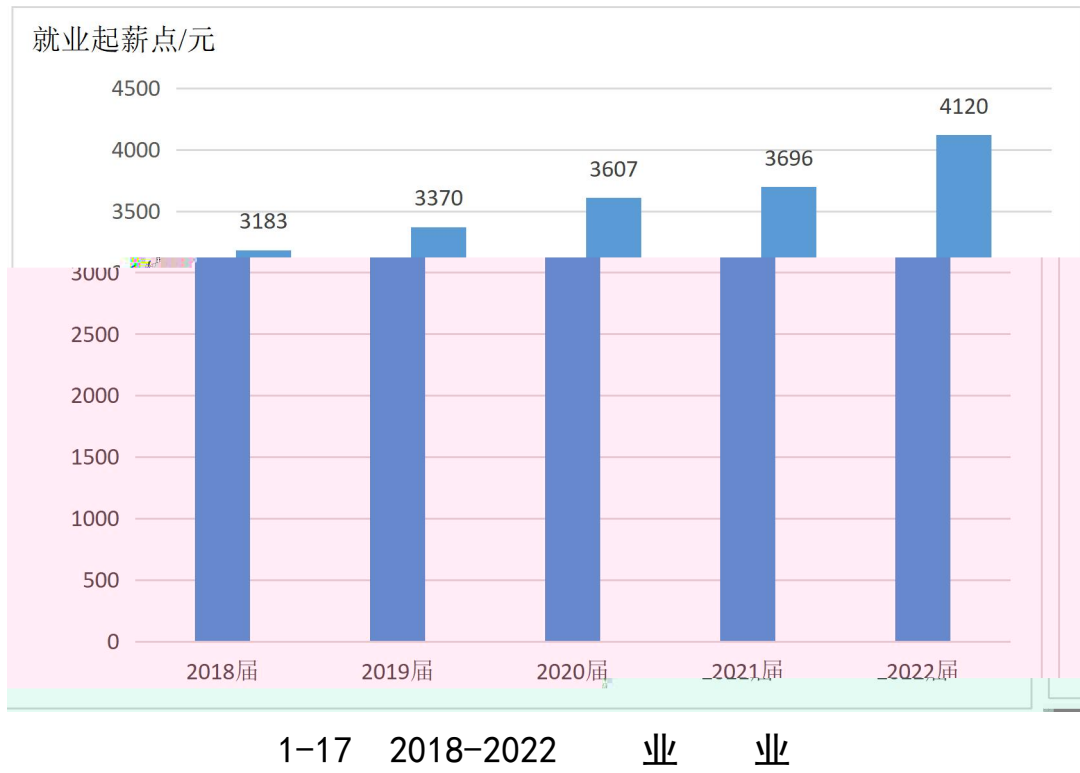


1-14 《 》 业  
1-18

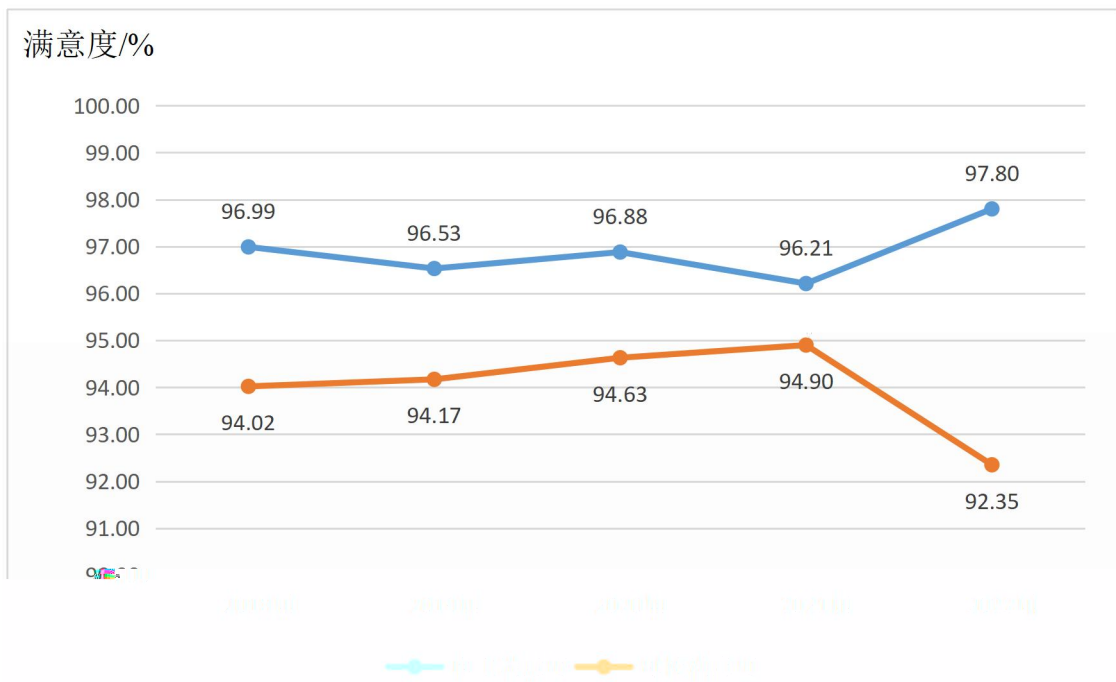


书 云 优 业

1-16 2018-2022 业 业

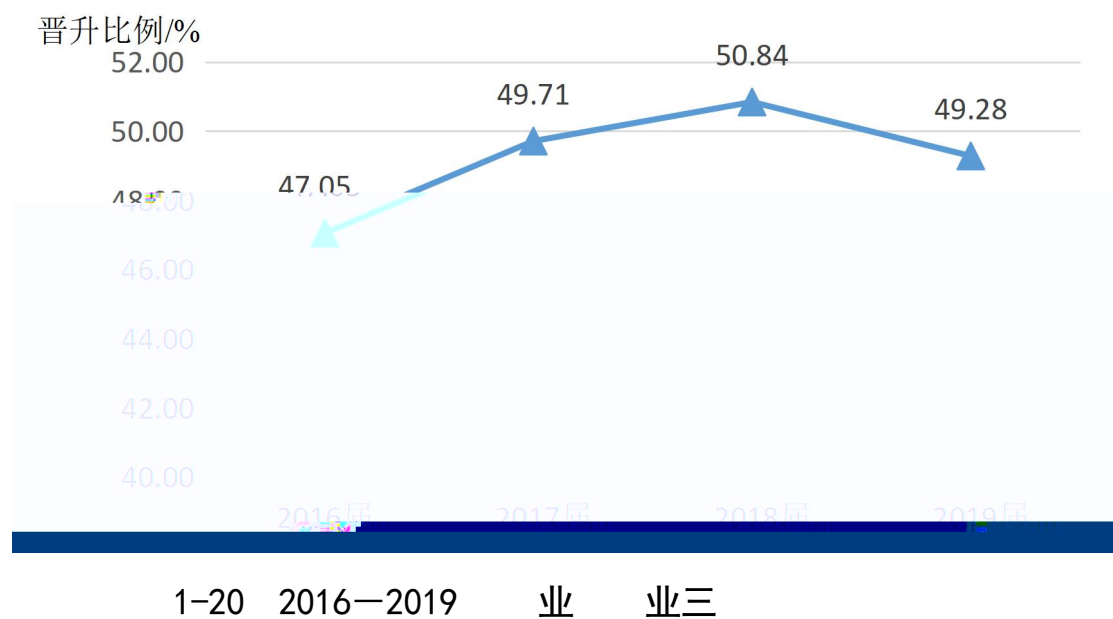
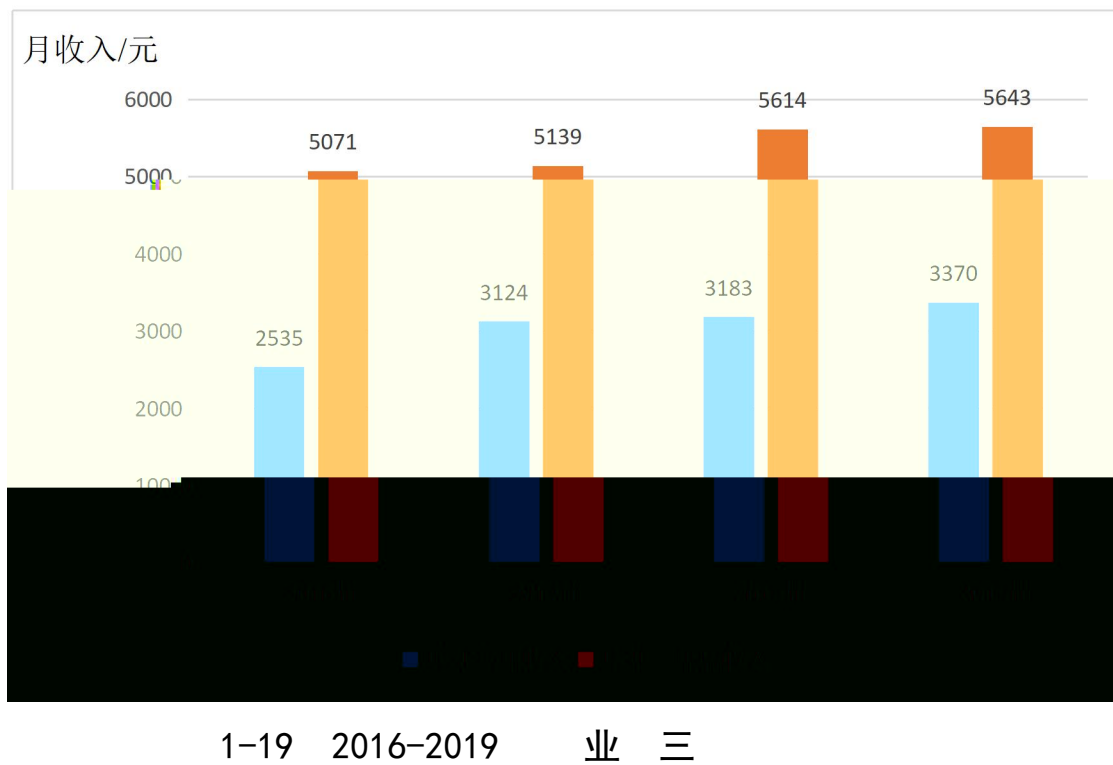



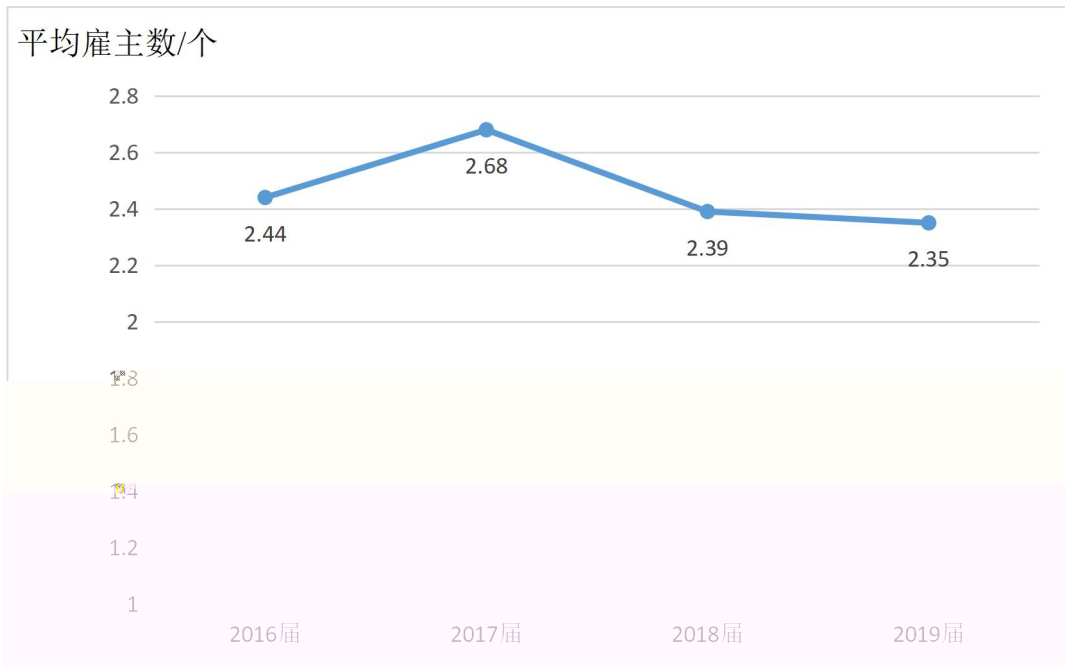
1-19



1-18 2018-2022 业 主







1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业



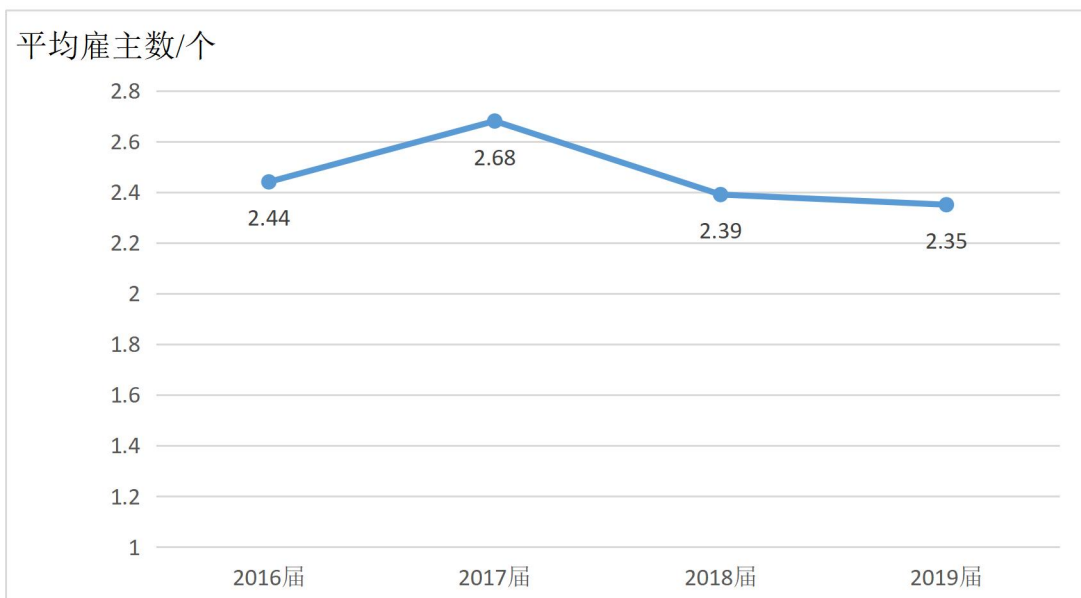
1-23



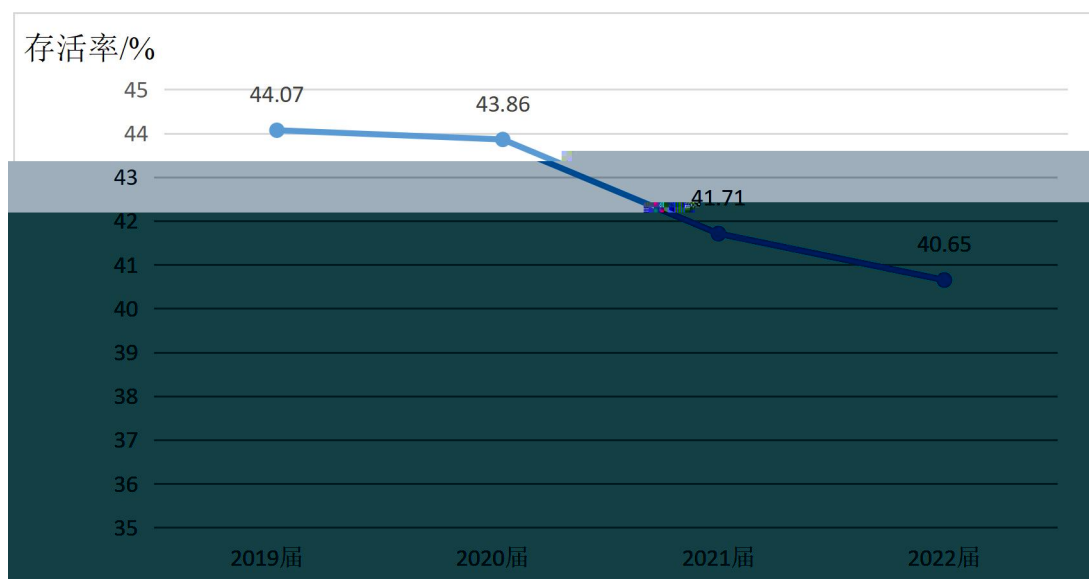
1-23

业一 作

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业







1-27



1-28

业

会

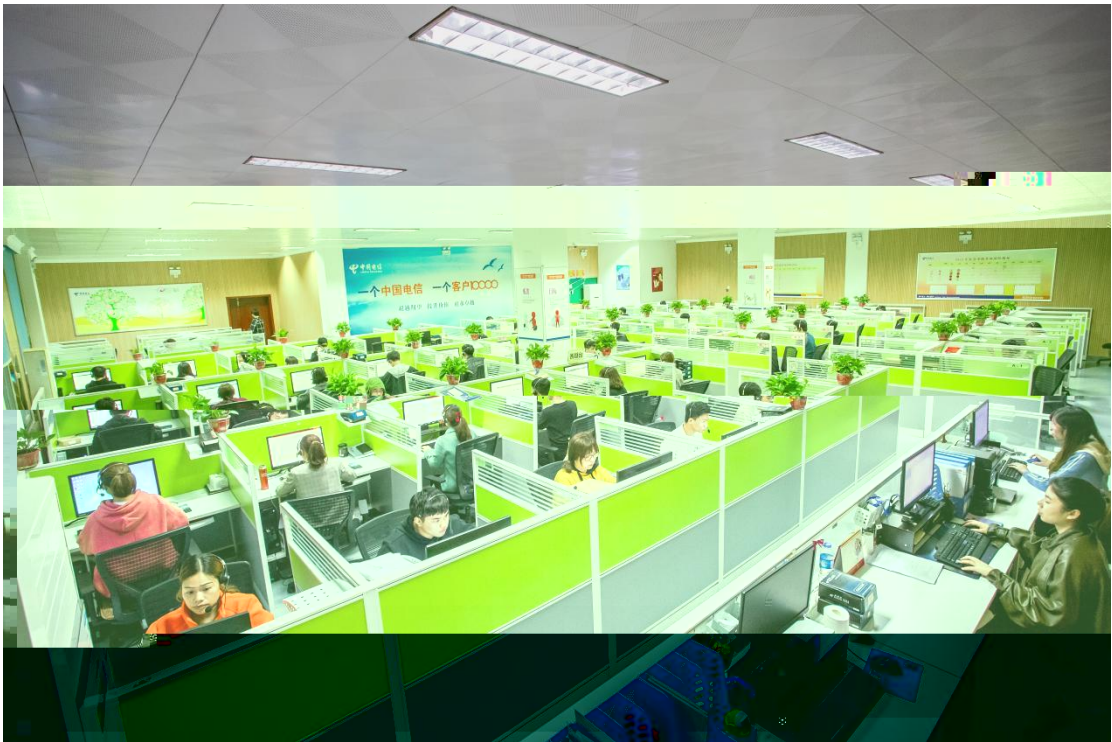
—

## 2

### 2.1 专业

Q81Y Eap Q" t

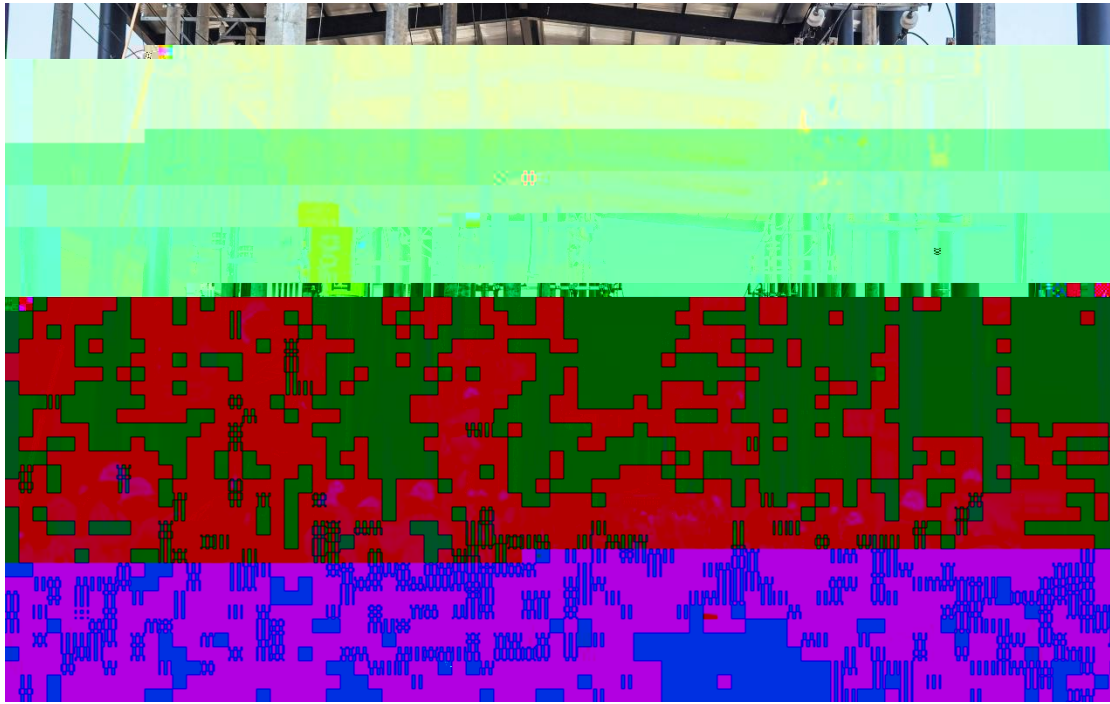
习 习 习



2-1

10000

习



2-2

2.2



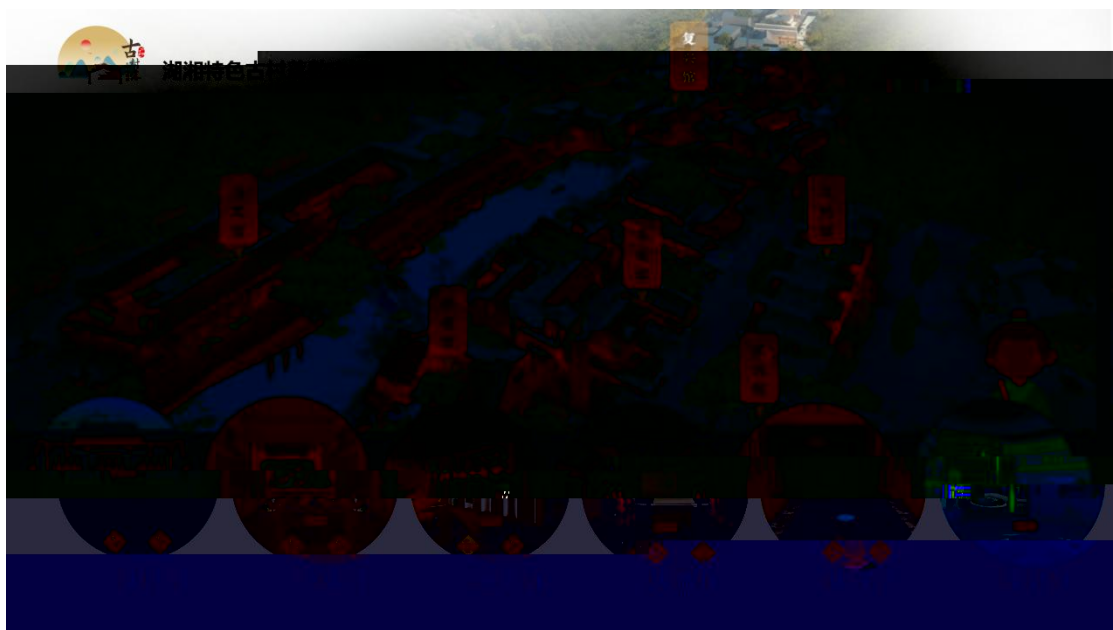
**GOODYEAR**  
**DIY**



2. 3



2-3 《 》 七 “ ”



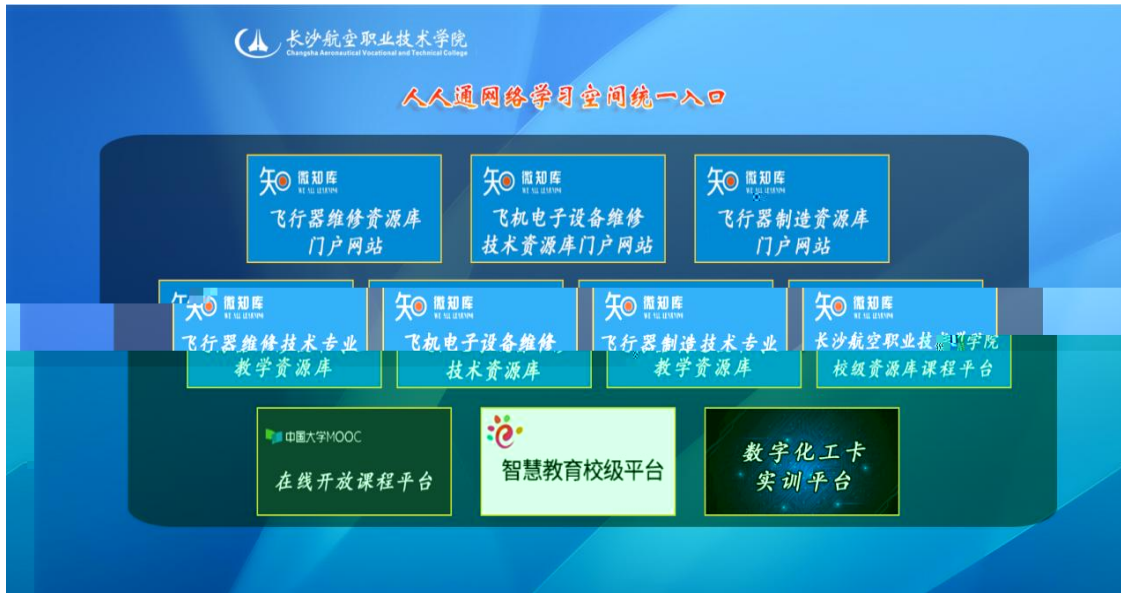
2-4

2.4

2.5



2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿





2-7 云

2022  
2021

2.6 伍

2022

2-8



2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”



6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

:

3000  
10 10 5  
44  
1  
31  
2 SCI 17 CSCD 34

2022

2-4 2019-2022

业





464  
8  
200  
25  
5000  
20000  
235  
11000  
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

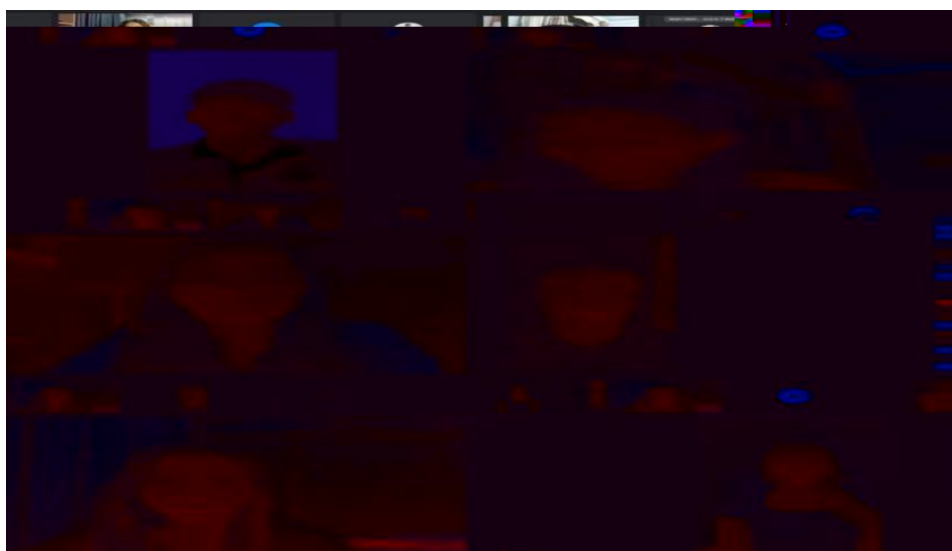


11            1            2            3            9            2            1000

2-7 2018-2022 ( )

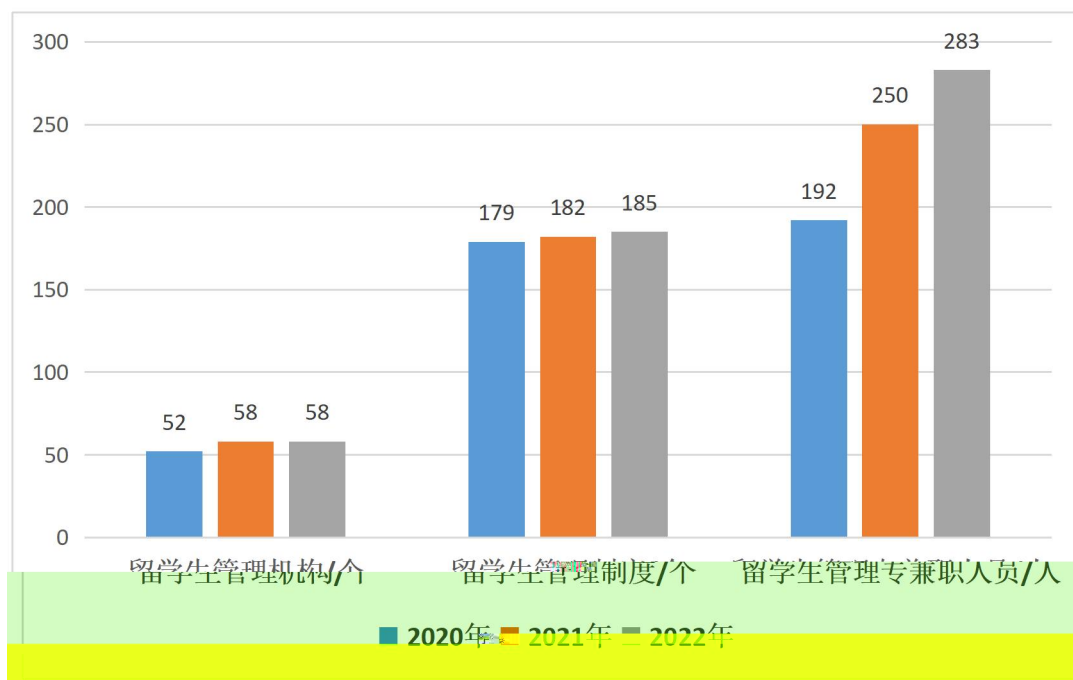

# 3 作

## 3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022

# PLANET

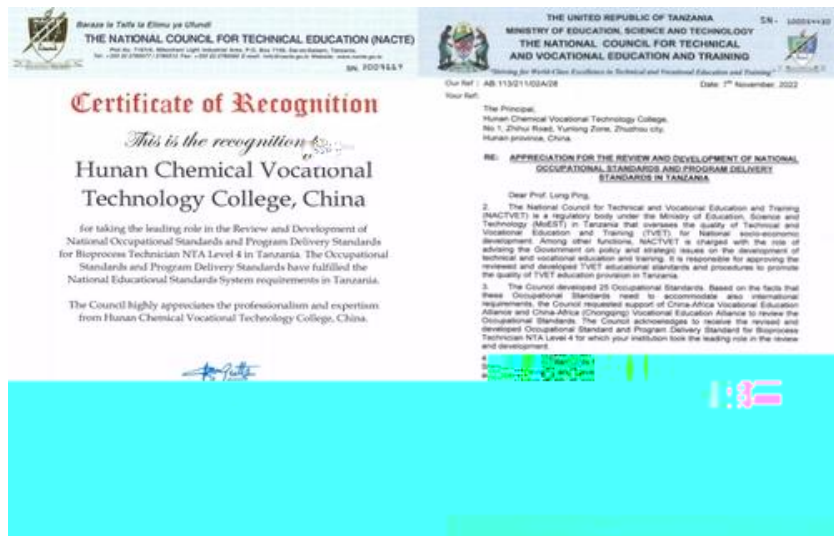
LEK K.

L3V




3-2 2021-2022 中 作


3. 3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ( )





3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”

3.5 3-8  
“— —”

3-3 2020-2022 ( )




3-9

.

介 中



3-10 “ ” 二 《 》



3-11

传

Timket



3-12 “中 中 ” 专

3.6

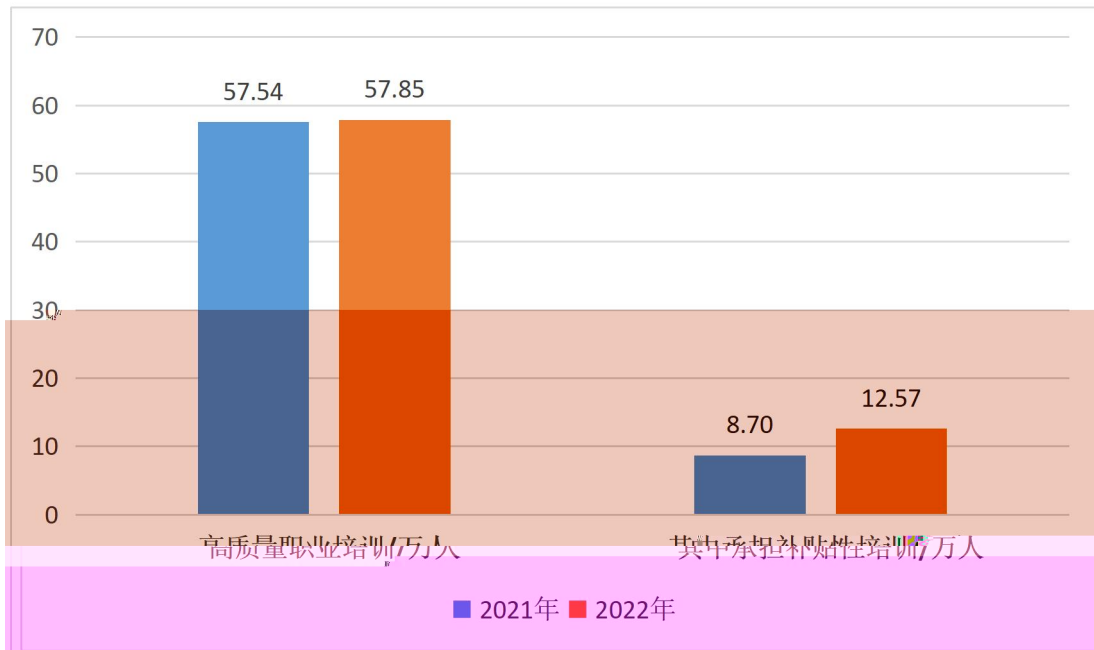






# 4

## 业企业







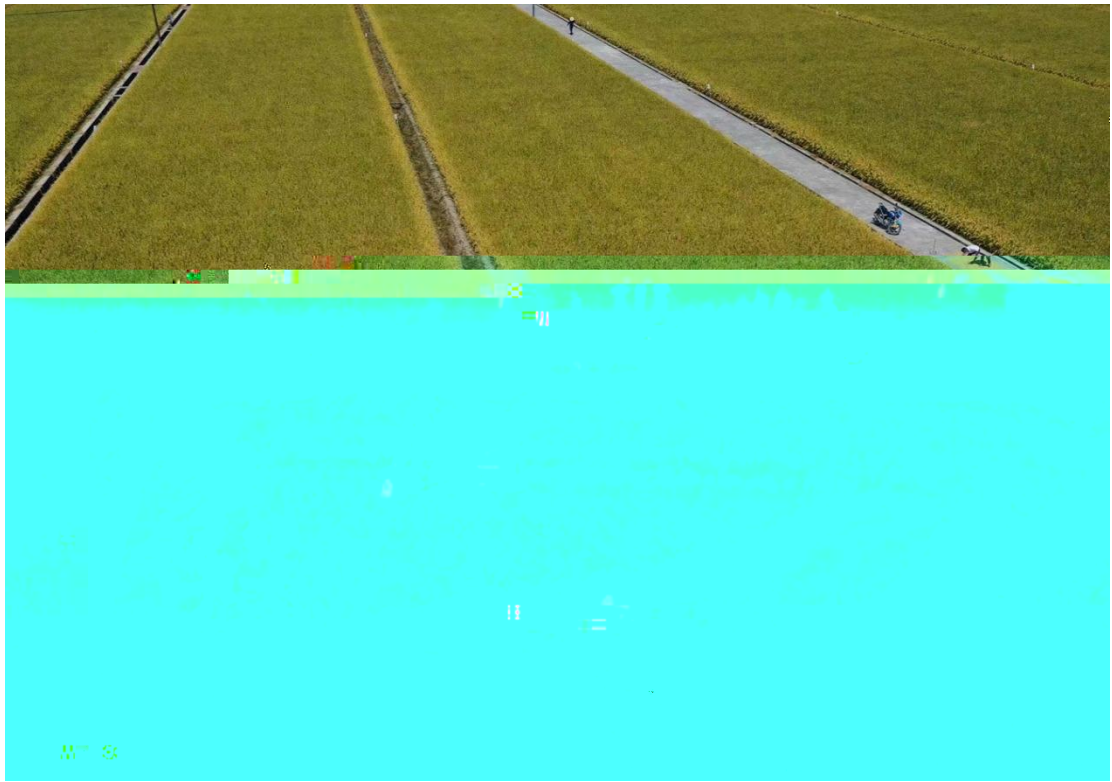
## 业 与

湖南电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代工匠 ( )、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过 人(见图 )。 年被人社部评为 国家技能人才培 工 突出贡 单位。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4.2



业

4-4 2021-2022

为 产业 人

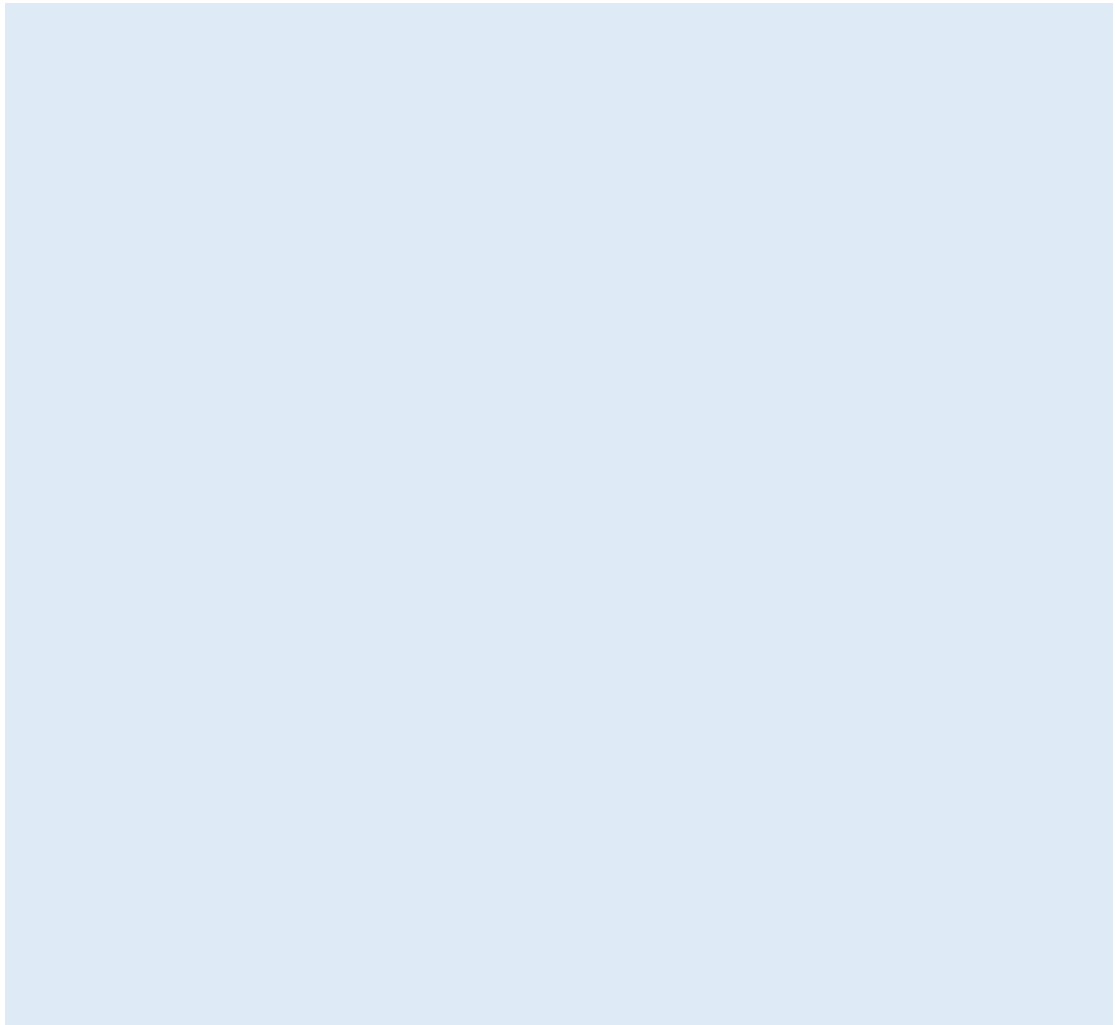
4-4 2021-2022			

•



4-7 专

乡



4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合  
 关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村  
 生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
 目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评为  
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，  
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见  
 图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业



4. 4

4-10





4-12 一份 87 个 书

4-6 2021-2022



4-13

传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



4-15 企人 “ ” 产

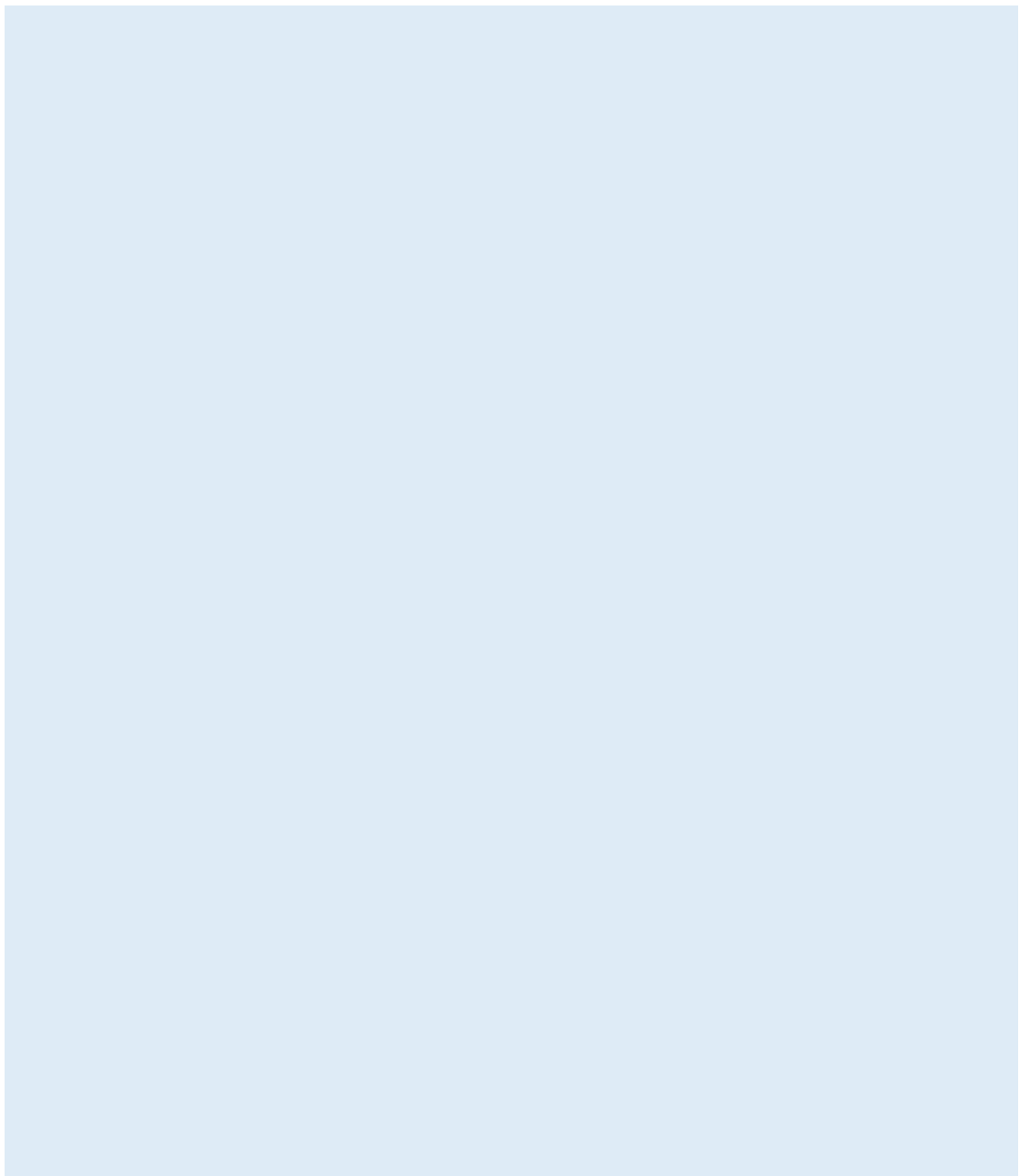
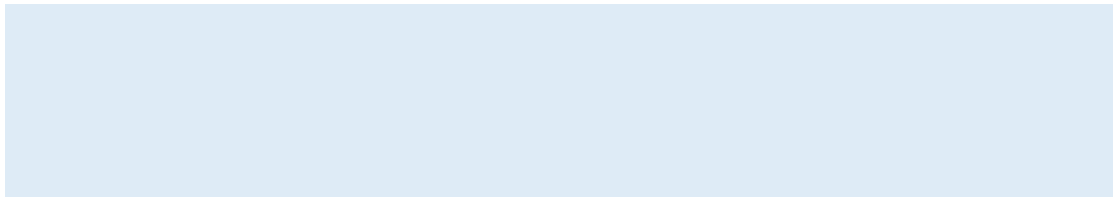
5



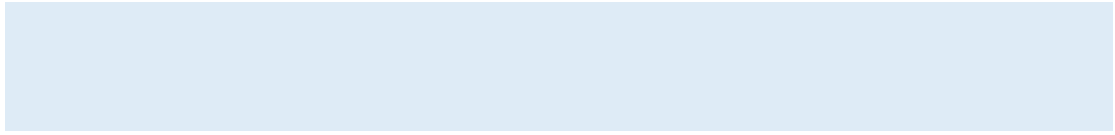
5-1

中（）专习业

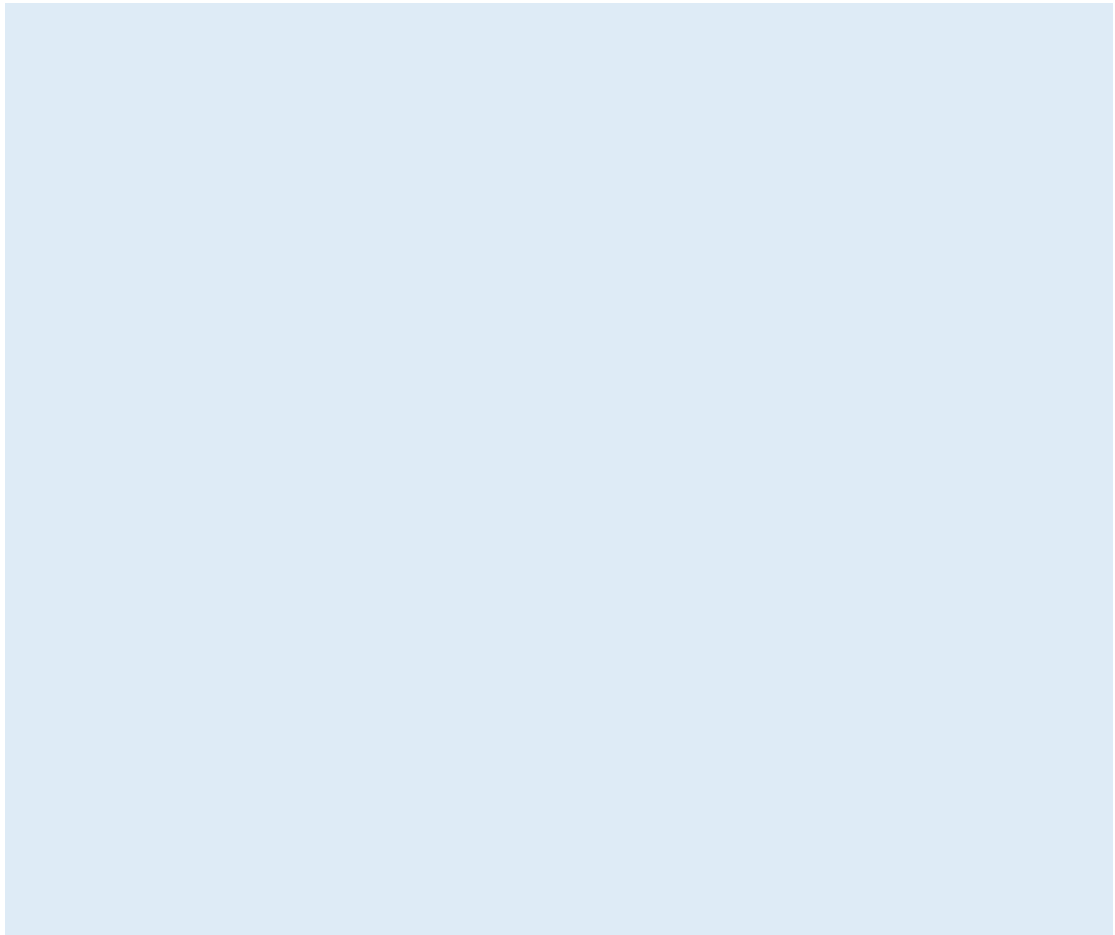


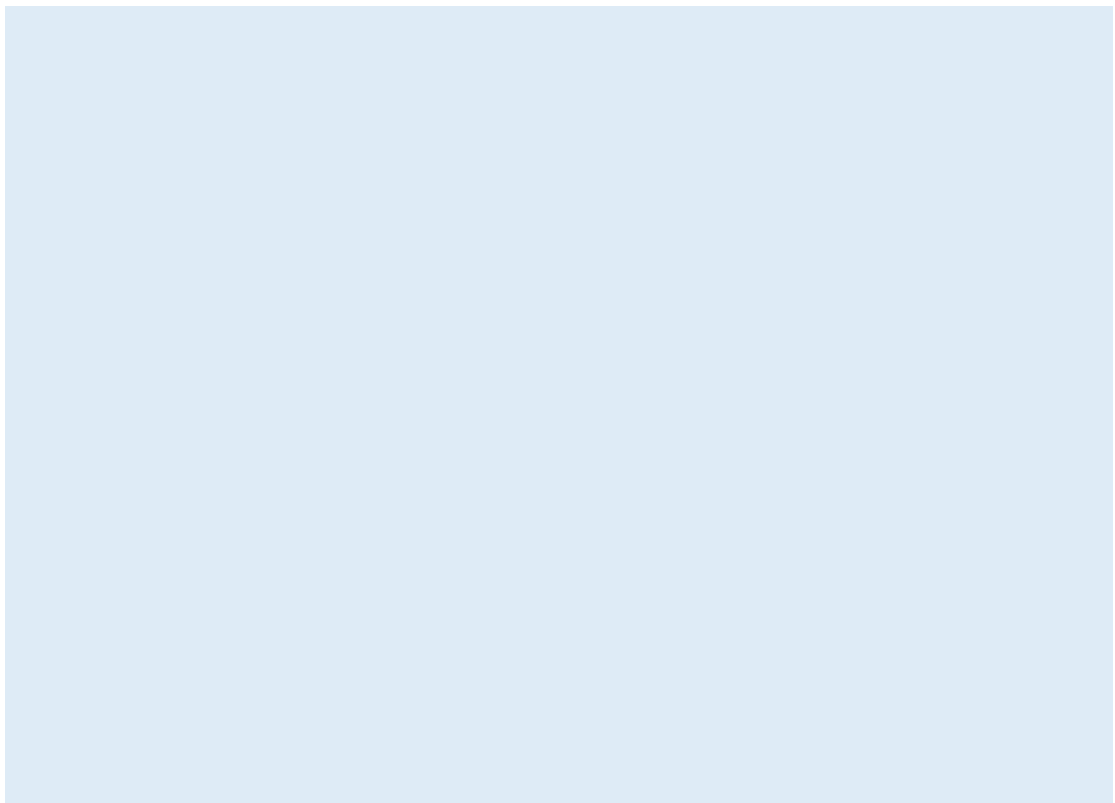
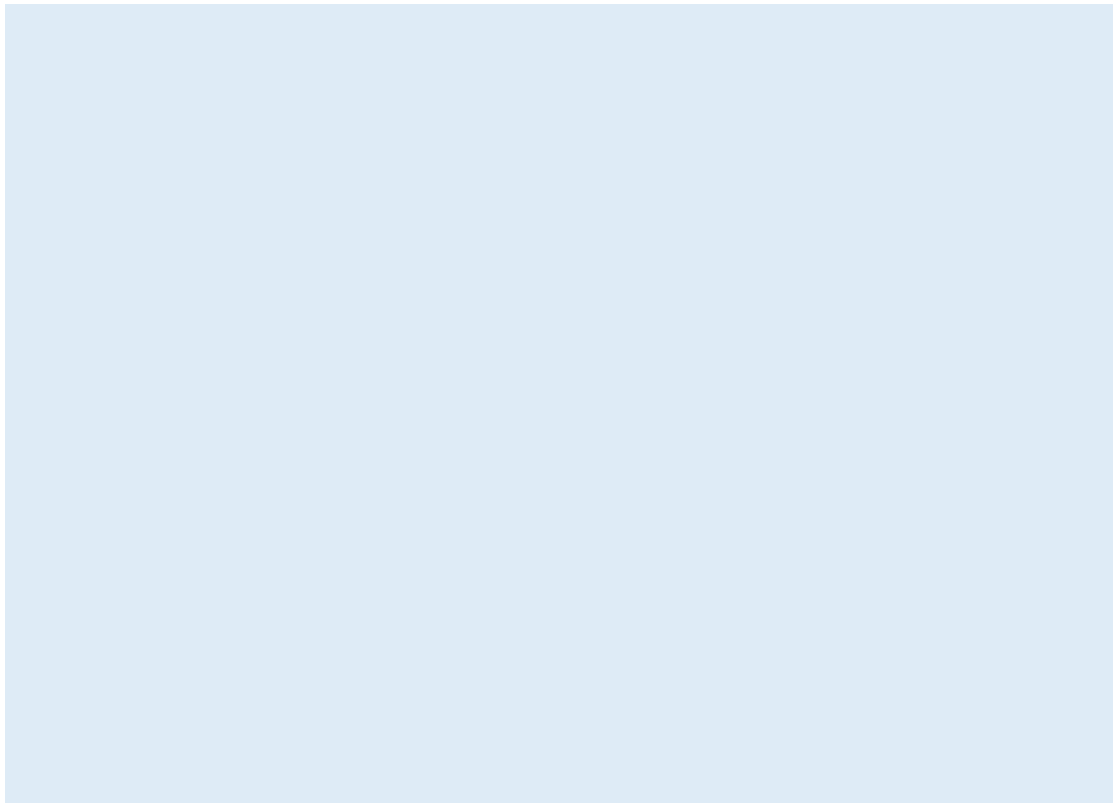






o









郭辉 通讯员 王鸿 杨莎莎 报道



全国首部职业教育纪录片《楚怡·百年荣光》上线

5-2 《 • 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业



5.3

5-3

“ 争 ”



5-4 2022

“ ”



5-5                      代      价                      (              )

5-5		

5-6                      代      价                      (   )      (              )

5-6			



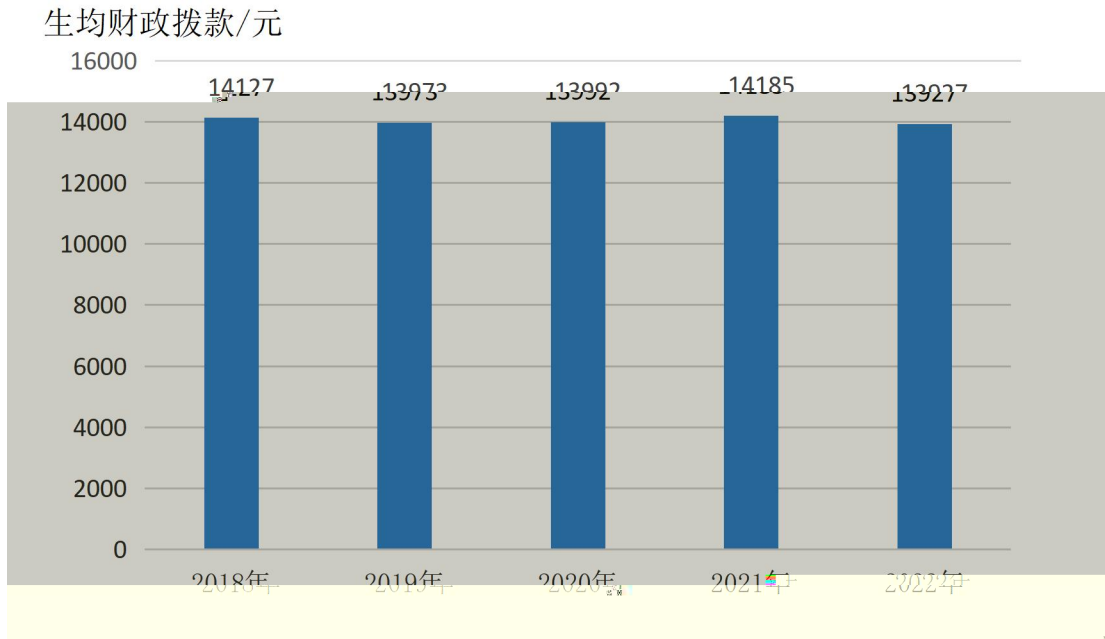

#### 5.4 体

5-7

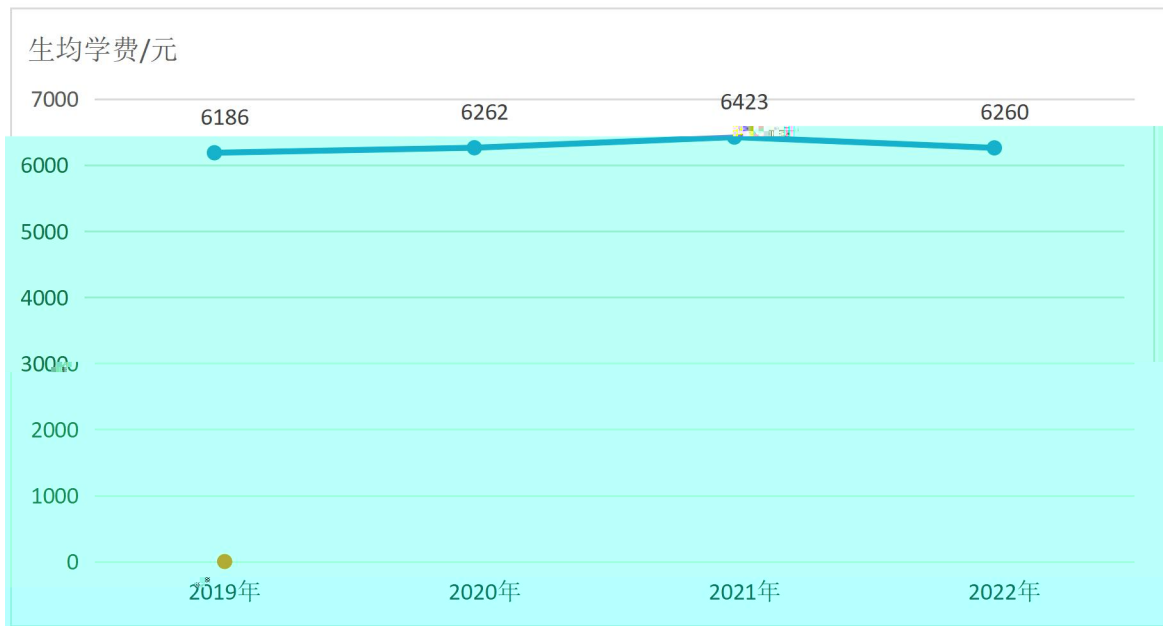
作 与


5-8 2022

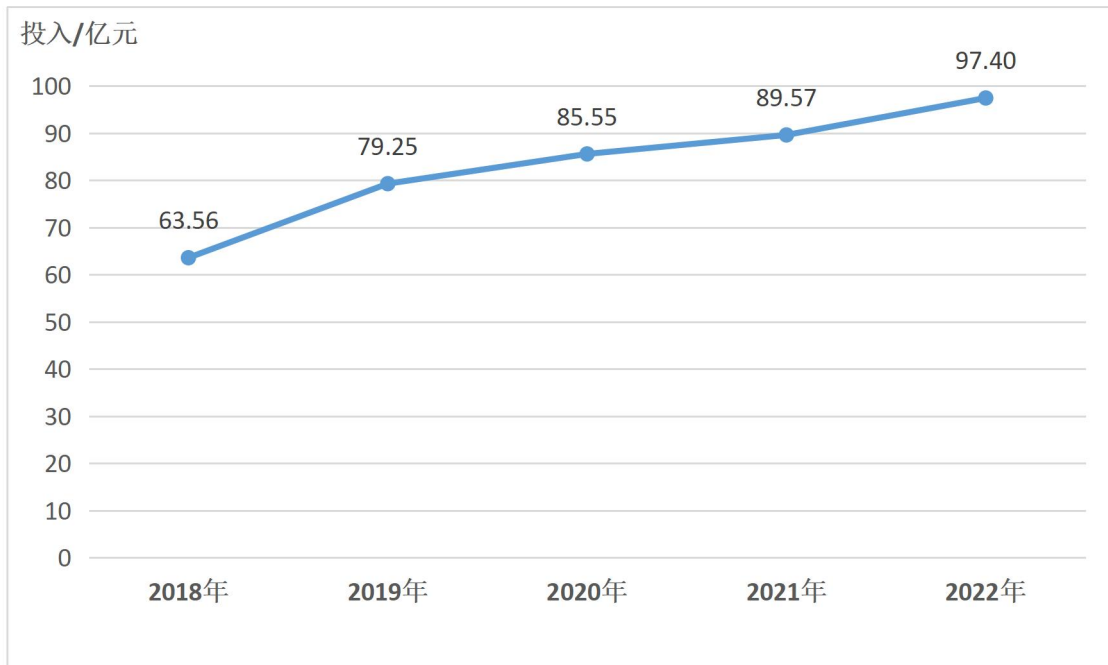
“三 ”

5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	



## 6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。



序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28



名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95
4	教学计划内课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
	校级数量	个	582
6	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
接入国家智慧教育平台数量	门	780	
7	编写教材数	本	3623
	其中：国家规划教材数量	本	141
	校企合作编写教材数量	本	1233
	新形态教材数量	本	932
	接入国家智慧教育平台数量	本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8715.39

白称物(例湖育(450000))

序号	指标	单位	2022年
1	接收国(境)外留学生专业数	个	54
	接收国(境)外留学生		



名称: 湖南省(430000)			序号	指
年份	单位	20		
平	元	13927	1	年生均财政拨款
	万元	178214.09	2	年财政专项拨款
数	人	43478	3	教职员工额定编
	人	44461		教职工总数
数	人	34973		其中: 专任教师
实践教学设备值	万元	36112.55	4	企业提供的校内
时总量	课时	1636786.15	5	企业兼职教师年
教师课酬	万元	13547.81	6	年支付企业兼
	万元	7205.88		年实习专项经
任保险经费	万元	457.06		其中: 年实习

